

# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Кормов для животных



центр развития  
перспективных технологий



# РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки



# ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 674 маркировке подлежат корма для животных, соответствующие следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

## ТН ВЭД ЕАЭС:

2309 10 110 0  
2309 10 130 0  
2309 10 150 0  
2309 10 190 0  
2309 10 310 0  
2309 10 330 0  
2309 10 390 0  
2309 10 510 0

2309 10 530 0  
2309 10 590 0  
2309 10 700 0  
2309 10 900 0  
2309 90 100 0  
2309 90 200 0  
2309 90 310 0  
2309 90 330 0

2309 90 350 0  
2309 90 390 0  
2309 90 410 0  
2309 90 430 0  
2309 90 490 0  
2309 90 510 0  
2309 90 530 0  
2309 90 590 0

2309 90 700 0  
2309 90 910 0  
2309 90 960 1  
2309 90 960 9

## ОКПД2:

1 этап (сухие, лакомства):

10.92.10.100, 10.92.10.110, 10.92.10.111, 10.92.10.112, 10.92.10.119, 10.92.10.120, 10.92.10.190, 10.92.10.191, 10.92.10.192, 10.92.10.199

2 этап (влажные):

10.92.10.200, 10.92.10.210, 10.92.10.211, 10.92.10.212, 10.92.10.219, 10.92.10.220, 10.92.10.290, 10.92.10.291, 10.92.10.292, 10.92.10.299



## Исключения:

- Биологически активные добавки к пище, маркируемые в соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.05.2023 г. № 886.

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



с 1 сентября 2024

Обязательная  
регистрация в системе  
маркировки



с 1 октября 2024

Обязательная маркировка  
(сухой корм и лакомства)



с 1 марта 2025

Обязательная маркировка  
(влажный корм)



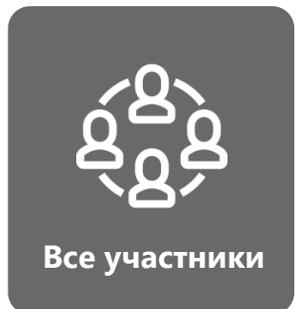
с 1 ноября 2025

Сверка с Ветис 5%



с 1 сентября 2025

Обязательная продажа маркированной продукции  
путем розничной реализации + передача  
сведений о выводе из оборота путем, не  
являющимся продажей в розницу



с 1 сентября 2025

Объемно-сортовой учёт по ЭДО  
и при передаче данных  
в ГИС МТ



с 1 декабря 2026

Поэкземплярный учёт по ЭДО и  
при передаче данных  
в ГИС МТ

# КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ И РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СРОКИ

для подготовки к маркировке кормов для животных

**ЭТАП I – 1 октября 2024 г.**  
Сухие корма и лакомства

Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>

Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ

Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором

Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком

Смонтировать и проверить работоспособность оборудования

Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот

Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки сухих кормов и лакомств

**ЭТАП II – 1 февраля 2025 г.**  
Влажные корма

Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>

Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ

Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором

Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком

Смонтировать и проверить работоспособность оборудования

Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот

Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки влажных кормов

## РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы  
производителя. Основные  
инструкции



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



## Глоссарий

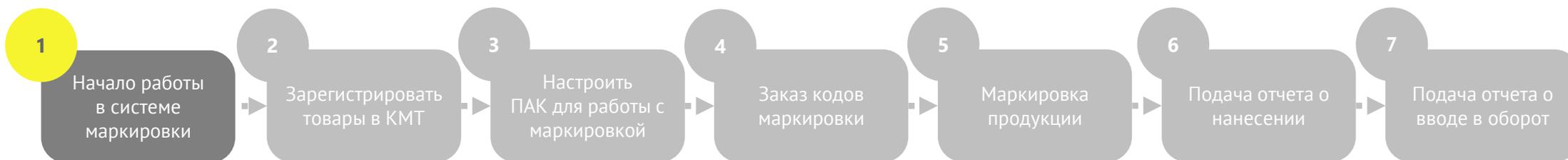
ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>  
 КМ – код маркировки  
 КМТ – каталог маркированных товаров  
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ  
 ПАК – программно-аппаратный комплекс  
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации  
 СУЗ – станция управления заказами  
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[Видеобзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

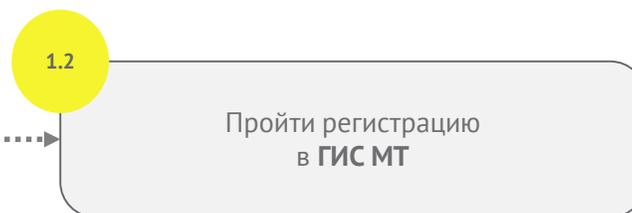


Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

 [Подробнее о шагах](#)



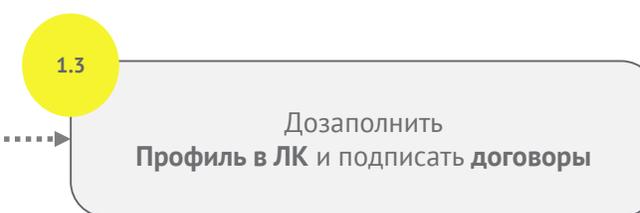
Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации

 [Видеоинструкция](#)

 [Инструкция](#)



Договоры будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ

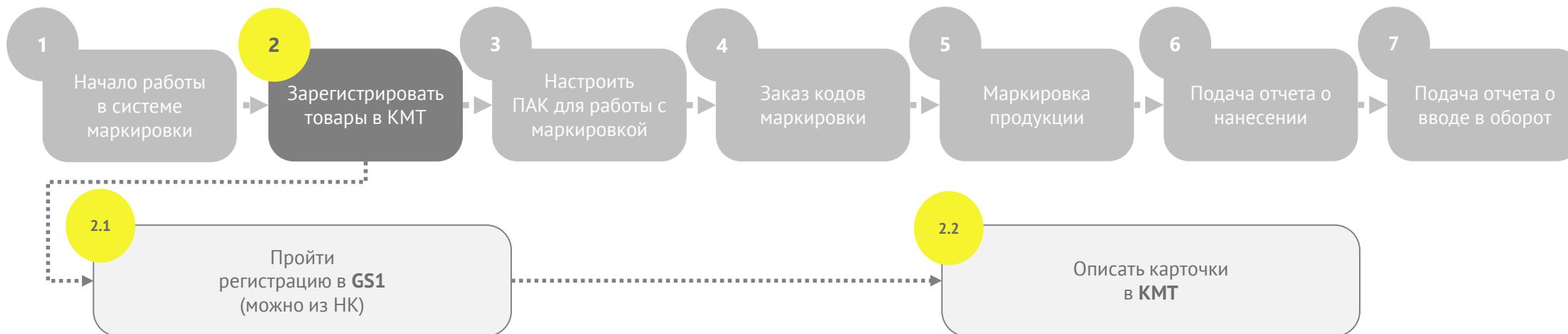
 [Видеообзор ЛК ГИС МТ](#)

 [Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Инструкция по редактированию профиля \(п. 2.3 – добавление новых пользователей\)](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

[https://честныйзнак.рф/business/projects/pet\\_food/partners/](https://честныйзнак.рф/business/projects/pet_food/partners/)



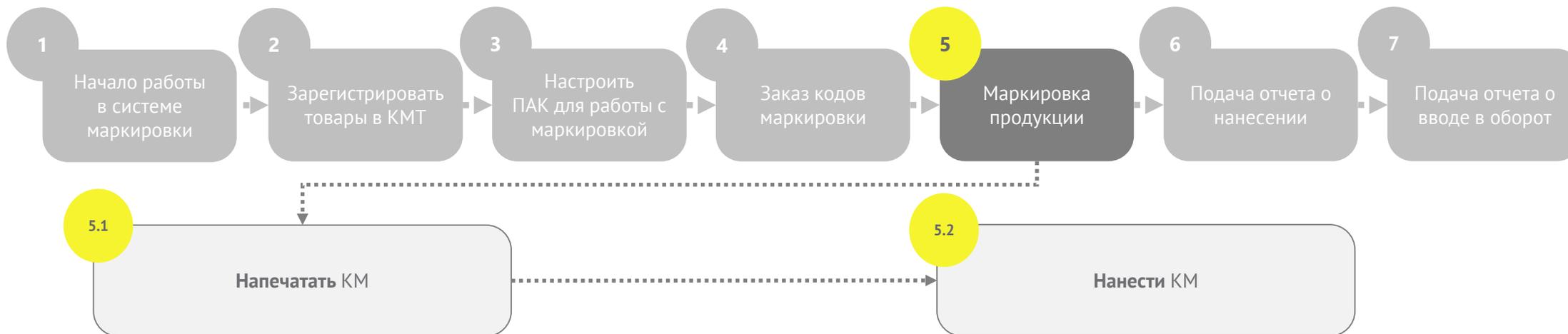
# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



\* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



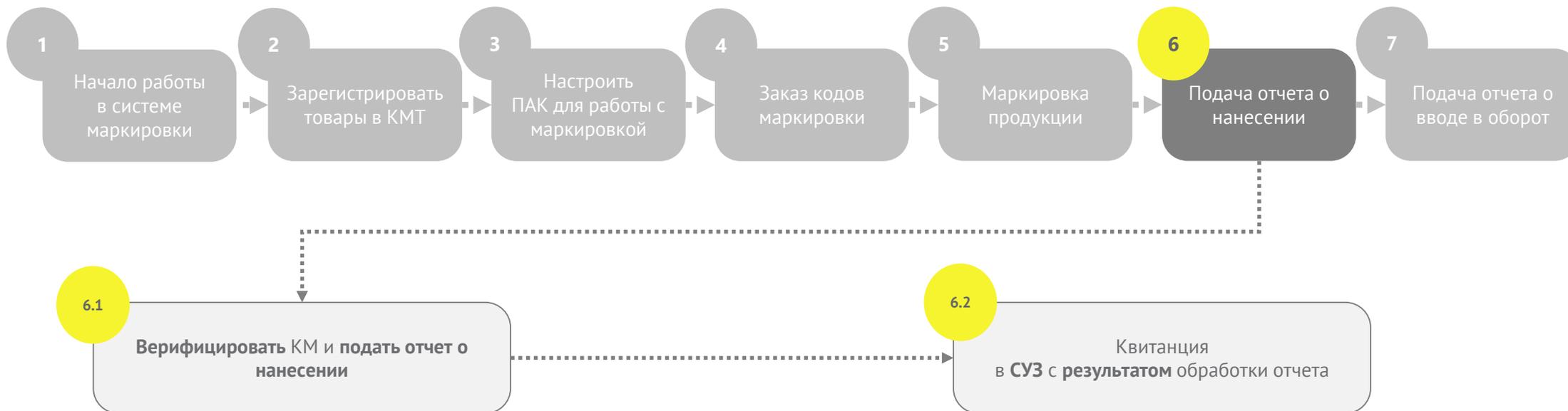
[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:  
- Результат создания заказа и печать кодов  
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

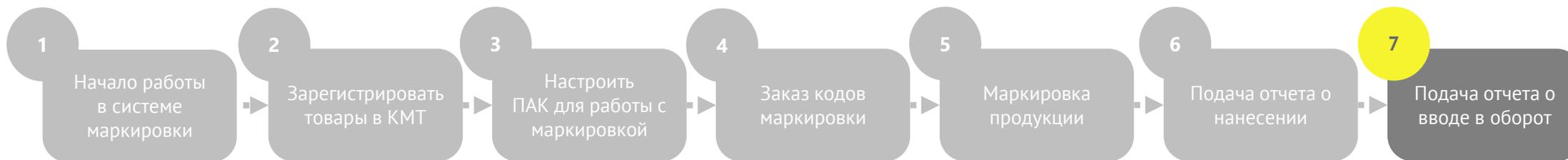
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

*См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»*

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



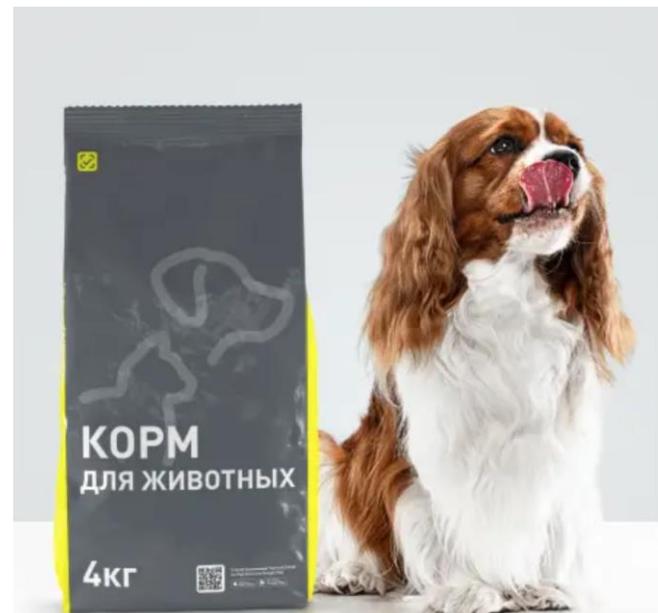
При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



# ИНСТРУКЦИИ

## по работе с маркировкой пищевых растительных масел и масложировой продукции

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК  
Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживаемости Честный ЗНАК

С ЧЕГО НАЧАТЬ ▾ ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ ▾ НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ▾ БАЗА ЗНАНИЙ ▾ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ▾ ПОТРЕБИТЕЛЮ ○ НАС ▾

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Пилотный проект  
**Маркировка кормов для животных**  
Стать участником

Эксперимент до  
**31 августа 2024 года**  
Старт обязательной маркировки  
с **1 сентября 2024 года**

Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Товары в эксперименте Нормативные документы

Попробовать работу с маркировкой Вопрос-ответ **Инструкции** Технологические партнёры и интеграторы

Таможенные и логистические склады Задать вопрос в Сообществе

**Маркировка по шагам**

- Маркировка по шагам
- Регистрация, авторизация и редактирование профиля
- Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки
- «Национальный каталог маркированных товаров»
- «Станция управления заказами»
- Ввод в оборот
- Выход из оборота и работа с чеками
- Формирование упаковок
- Отгрузка и приёмка
- Настройка уведомлений
- Функциональность «Выгрузки» и «Отчёты»
- Описание ошибок обработки документов в личном кабинете и по API

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте [chestnyznak.rf](https://chestnyznak.rf) в разделе Товарные категории – Корма для животных - [Инструкции](#)

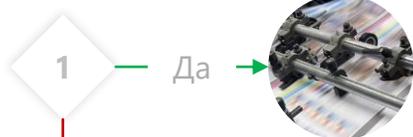
# РАЗДЕЛ III

Технические решения.  
Выбор технологического партнера  
(системного интегратора)



# Критерии выбора типа решения для сериализации

Есть ли доступ к надежному производителю упаковки?



## ТИПОГРАФИЯ

Производитель получает упаковку с типографии с уже нанесенным СИ<sup>1</sup>

Способно ли оборудование производственной линии наносить DM коды?



## ПРОГРАММНОЕ ВНЕДРЕНИЕ

Обновление ПО и интеграция с ГИС МТ позволят начать сериализацию без доп. оборудования

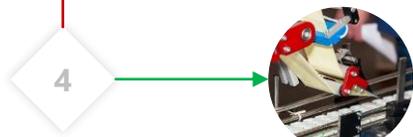
Позволяет ли форм-фактор и место нанесения использовать прямое нанесение?



## ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

С помощью автоматического или ручного аппликатора наносится средство идентификации в виде этикетки/стикера

Позволяет ли производственная линия использовать прямое нанесение?



## ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

Маркиратор автоматически наносит средство идентификации при помощи прямой бесконтактной струйной печати, лазерной печати, либо контактной термотрансферной печати

Дополнительные критерии выбора типа решения

- Эtiquетирование – более высокая скорость внедрения, более низкая стоимость аппликатора, простота эксплуатации
- Прямое нанесение (струйный принтер) – более низкая стоимость расходных материалов

**Примечание:** типографское нанесение на схеме с прямым нанесением подразумевает нанесение СИ<sup>1</sup> на упаковку в типографии, а на схеме с этикетированием – на дополнительную этикетку в типографии, которая затем наносится на упаковку на производстве аппликатором

1. Средство идентификации

# Типографский метод минимизирует необходимые изменения в производственном процессе

## Использование типографского метода выглядит следующим образом



Производитель заказывает группу кодов для СИ<sup>1</sup> в ГИС МТ



Производитель в рамках регулярного производственного процесса использует упаковку<sup>2</sup>



При заказе упаковки на типографии производитель указывает Сервис-Провайдера



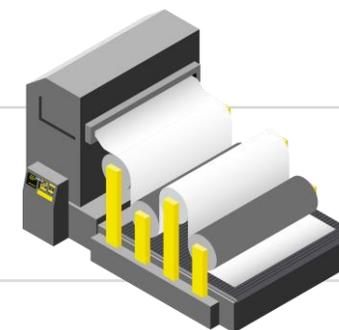
Регистрация кодов происходит одним из двух способов

- На производственной линии устанавливается считыватель, регистрирующий задействованные СИ
- При наличии типографской агрегации: коды агрегата сканируются и задействованный диапазон СИ регистрируется в ГИС МТ



Типография печатает СИ<sup>1</sup> с кодами на упаковках

## Ведущие типографии активно сотрудничают с ЦРПТ



1. Средство идентификации
2. Возможен комбинированный метод – печать СИ на дополнительной этикетке в типографии, которая затем наносится на упаковку на производстве аппликатором



## Наличие оборудования на линии, способное наносить Data Matrix коды значительно упрощает внедрение маркировки

Часть современных производственных линий уже оснащена оборудованием, способным наносить динамические Data Matrix коды на продукцию



Внедрение маркировки в этом случае **не требует установки нового оборудования**. Производителю необходимо:

-  1 Обновить ПО оборудования до последней версии от производителя
-  2 Настроить интеграцию с системой ГИС МТ для:
  - передачи индивидуальных кодов маркировки
  - передачи информации о сериализации и агрегации

# Сериализация. Эtiquетирование и Прямое нанесение

Выбор между прямым нанесением и этикетированием определяется форм-фактором, местом нанесения и возможностью прямого нанесения на линии

Производитель может использовать прямое нанесение при выполнении двух условий



Прямое нанесение возможно на используемом **форм-факторе** и на планируемом **месте нанесения**  
Детали на след. слайдах

1



На производственной линии **возможно обеспечить необходимые условия** для прямого нанесения

- равномерная скорость перемещения продукта под печатающей головкой
- одинаковое расстояние от печатающей головки до места нанесения
- используемая поверхность в месте нанесения позволяет наносить DM код классом качества не ниже C<sup>1</sup>

2

При невозможности использовать прямое нанесение, производители будут внедрять автоматическое или ручное этикетирование – в зависимости от собственных потребностей

# Сериализация. Нанесение, валидация и отбраковка.

## Технология: этикетирование

**ЭТИКЕТРОВАНИЕ** - процесс наклеивания этикеток (стикеров) с уже нанесённым кодом маркировки на упаковку товара.

Данный процесс может происходить вручную или автоматически с помощью аппликатора этикеток или принтер-аппликатора (оборудование, используемое на финальном этапе работы фасовочной линии).

Метод этикетирования отличается высокой скоростью внедрения на предприятии и подходит как небольшим предприятиям с ручными процессами, так и крупным заводам-изготовителям с полностью автоматизированными линиями.

Этикетка, как правило, наносится на потребительскую упаковку или на потребительскую этикетку. Выбор места нанесения производитель определяет самостоятельно.

### ПРИМЕНИМОСТЬ

Форм-фактор	Материал	Место нанесения
Пакет	Мягкая пленка	Лицевая/задняя сторона/Боковая поверхность
Ламистер	Алюминий, картонный вкладыш	Дно/Боковая сторона/Картонный вкладыш
Картонная упаковка	Картон	Все грани упаковки
Флоу-Пак, Пауч, ДойПак	Мягкая пленка	Лицевая/Задняя сторона/Дно

### СТОИМОСТЬ

#### Этикетирование

Автоматическое от 1200 т.р.

Ручное 40 т.р. – 220 т.р.

#### Ручное этикетирование допустимо в следующих случаях:

- Ручные процессы производства продукции
- Скорость работы фасовочной линии до 2 т/ед в час

# Сериализация. Нанесение, считывание и отбраковка

## Технология прямой печати – Пьезо печать

**ПЬЕЗОЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ** – вид прямой печати (без соприкосновения поверхности печати с печатающей головкой), при которой чернила выталкиваются из микроскопических сопел печатающей головы под действием давления, которое создают пьезокристаллы, которые в свою очередь управляются электрическим током.

Преимущества пьезо печати: высокое качество нанесения 600 dpi при высокой скорости печати, возможность регулировать размеры точки, тем самым позволяет получить нужные параметры изображения, низкие операционные расходы - стоимость 1 отпечатка – 0,3-0,6 копеек (получена опытным путем при тестировании технологии)

Внедрение и поддержка работы пьезо печати требует особых инженерных навыков. Технология более требовательна к обслуживанию оборудования и качеству расходных материалов (чернил)

### ПРИМЕНИМОСТЬ

Форм-фактор	Материал	Место нанесения
Флоу-Пак, Пауч, Дой Пак	Мягкая пленка, мягкая упаковка	Лицевая/задняя сторона
Пакет (сухой корм)	Мягкая пленка	Лицевая/задняя сторона

### СТОИМОСТЬ

#### Пьезо печать

Автоматическое Пьезоэлектрическая печать от 5 360 т.р.

## Сериализация. Нанесение, считывание и отбраковка

# Технология прямой печати – Термотрансферная печать

**ТЕРМОТРАСФЕРНАЯ ПЕЧАТЬ** – печать, принцип которой заключается в нагревании риббона (красящей ленты) головкой принтера, и последующий перенос прогретых чернил на поверхность нанесения, в данном случае потребительскую этикетку, стикер или мягкую упаковочную пленку.

Термотрансфер обеспечивает высокую стойкость кода к истиранию.

Зачастую термотрансферные принтеры устанавливают в узел размотки упаковочного материала, обеспечивая нанесение в процессе производства готовой продукции.

Также широкое распространение получили термотрансферные принтеры настольного исполнения, предназначенные для печати DM на стикерах.

### ПРИМЕНИМОСТЬ

Форм-фактор	Материал	Место нанесения
Флоу-Пак, Пауч, Дой Пак	Мягкая пленка, мягкая упаковка	Лицевая/тыльная сторона
Пакет (сухой корм)	Мягкая пленка	Лицевая/тыльная сторона

### СТОИМОСТЬ

---

Термотрансферное нанесение

Автоматическое Термотрансферная печать от 1 515 т.р.

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



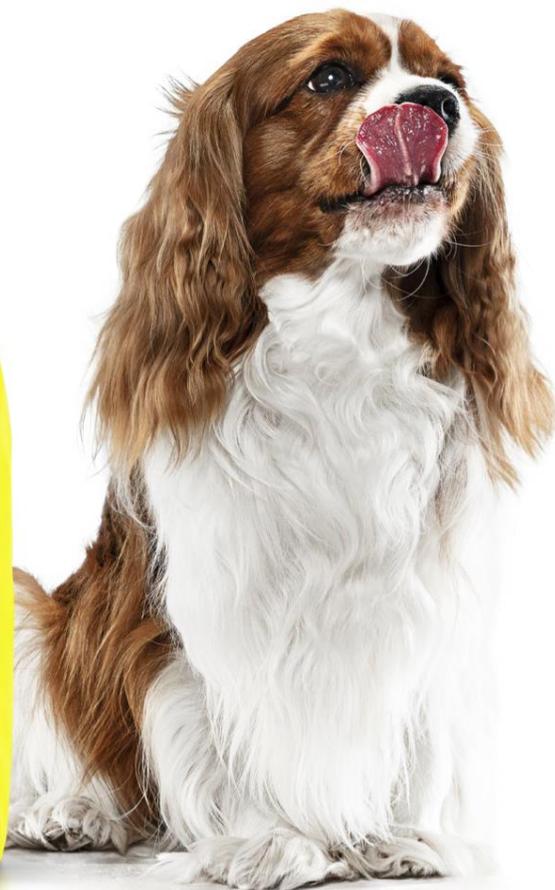
# РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса



# КОМПЕНСАЦИЯ 50% НА ОБОРУДОВАНИЕ

для маркировки кормов для животных



В целях поддержки отрасли оператор маркировки “Честный знак” предлагает воспользоваться компенсацией 50% затрат на оборудование для маркировки кормов для животных

1. Заявки принимаются с 13.05.2024 по 01.08.2024  
Обработка заявок осуществляется с даты опубликования Постановления Правительства о введении обязательной маркировки кормов для животных!
2. Срок поставки на комплекты оборудования составляет от 60 рабочих дней со дня получения оплаты (при условии наличия оборудования на складе).

## УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ:

1. Предприятие является действующим производителем кормов для животных, имеющим подтверждение основного вида деятельности по ОКВЭД
2. Предприятие является субъектом МСП
3. Регистрация участника в системе «Честный знак», категория ТГ «Корма для животных».
4. Наличие у участника действующего ЭДО\*

\* (Есть возможность бесплатного использования услуг ЭДО операторов – Такском, Тензор в рамках обмена входящими договорными документами).

Такском. Инструкция по подключению к ЭДО

Тензор. Инструкция по подключению к ЭДО

5. Корректное и полное заполнение информации в заявке и предоставление дополнительных документов по запросу Честного знака.
6. Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня.
7. Заказ только 1 комплекта оборудования на 1 участника.
8. Предоплата оборудования единовременным платежом. В назначении платежа обязательно указать номер лицевого счета (будет указан в спецификации).



# ГАРАНТИЯ

## Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
  1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
  2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>

# КОМПЛЕКТ № 1

## ручная маркировка

### Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Ручной сканер (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.



Объем выпускаемой продукции до 2 000 единиц продукции в смену



Микропредприятие с ручными производственными процессами



Простой базовый комплект



от 15 215 до 22 492 рублей

# КОМПЛЕКТ № 2

## маркировка с ручным аппликатором и ТСД

### Типы оборудования

- Принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



от 44 700 до 68 900 рублей

# КОМПЛЕКТ № 3

## комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

### Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)
- Моноблок Гравитон (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



от 125 510 до 126 959 рублей

# КОМПЛЕКТ № 4

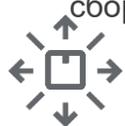
## комплексное решение для автоматических линий

### Типы оборудования

- Принтер этикеток пром. TSC MX341P (или аналог)
- Аппликатор автоматический Arni group A-150 (или аналог)\*
- ТСД Urovo RT40 (или аналог)
- Смотчик этикеток TSC MX241P (или аналог)
- Камера технического зрения DataLogic Matrix 220N (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер \*либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.



Объем выпускаемой продукции до 100 000 единиц продукции в смену



Малые и средние предприятия с автоматическими линиями



## Контакты

Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523

Товарная группа «Корма для животных»

[petfood@crpt.ru](mailto:petfood@crpt.ru)



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

